

“Año de la Consolidación de la Seguridad Alimentaria”

INSTITUTO DOMINICANO DEL CAFÉ

INFORME DE EJECUCIÓN



JULIO 2020

Elaborado por:
Subdirección Técnica

Durante el mes de mayo 2020, esta institución ha mantenido todos los niveles de seguridad y ha cumplido con las medidas tomadas por nuestras autoridades para proteger nuestros colaboradores y productores, pero aun así se realizaron actividades puntuales para dar cumplimiento a los objetivos trazados como institución y a los acuerdos sostenidos, de las cuales detallamos las más relevantes a continuación:

1. PRODUCCION

PLANTAS DISTRIBUIDAS	TAREAS FOMENTADAS	TAREAS RENOVADAS	BENEFICIARIOS	COSECHAS julio, 2020 (QQS)	COSECHAS A LA FECHA (QQS)
2,823,912	811	10,395	588 Hombres 473 Mujeres 115	N/D	N/D

2) EXTENSIÓN Y CAPACITACIÓN

Actividades	Julio	Beneficiarios
Talleres	0	0
Jornadas	0	0
Charlas	0	0
Giras	0	0
Reuniones	0	0
Demostraciones de Métodos	16	65
Demostraciones de Resultados	9	35
Visitas a Fincas	201	201
Consultas en Oficina	0	0
Adiestramiento	67	67
Visitas Domiciliarias	0	0
TOTAL	293	368

3) DESARROLLO TECNOLÓGICO

Cantidad	Actividades
5,375	Difusores entregados a productores (su equivalente en alcohol)
3,337	Trampas instaladas
4,415	Tareas en trampeo
92	Fincas en trampeo
1,450	Tareas con repela (eliminación de frutos dejados en las plantas después de la cosecha)
6	Fincas o productores beneficiados con repela
1,934	Tareas aplicadas con productos químicos para control de broca
8	Fincas intervenidas con productos químicos para control de broca
N/A	Tareas con manejo de sombra
N/A	Finca o productores beneficiados con manejo de sombra
590	Tareas Fertilizadas
20	Fincas fertilizadas
38,842	Tareas con control de malezas
996	Fincas intervenidas con control de malezas
4,271	Tareas aplicadas con productos químicos para control de roya
54	Fincas intervenidas con productos químicos para control de roya

4) CAMBIO CLIMATICO

Dependencia: Subdirección Técnica		Unidad: Riesgo y Cambio Climático	Fecha del informe: 6 de agosto del 2020
Principales tareas o acciones desarrolladas			
Fecha	Nombre de la Actividad	Propósito/Resultado	Lugar
02-07-2020	Reunión con la Subdirectora Administrativa	Coordinar informe de avances del proyecto de Huella de Carbono que realiza esta dependencia en conjunto con OXFAM. Se acordó la elaboración de un informe conteniendo los avances de dicho proyecto, El informe fue preparado y remitido una semana después	INDOCAFE
08-07-2020	Reunión Virtual Perspectiva Climática julio-agosto 2020	Dar a conocer los pronósticos climáticos para el período, en base a las proyecciones regionales y su posible impacto en el cultivo de café y granos básicos. Discutir las perspectivas del cultivo del café ante la pandemia Covid 19 Se entregó informe de esta actividad	Virtual
09-07-2020	Reunión “Avances en la Nota Conceptual de NAMA”	Presentación por parte del consultor de los alcances de las Nota concepto que se está elaborando para presentar al NAMA Facility y presentar al Consultor que realizará el Plan de Negocio para la NAMA Café plus	Virtual
21 al 23 07-2020	Viaje de campo.	Se visitaron la OFEC de Peralta, Padres las Casas, Arroyo Cano y El Cercado-Hondo Valle, con el propósito de recabar informaciones de los los beneficios, como parte de las informaciones necesarias para completar los estudios de Línea Base para la formulación de la NAMA Café plus. Informe en proceso.	Regional Suroeste
24-07-2020	Reunión “Primer Borrador del Concept Note”	Presentación del primer Borrador de la Nota Conceptual preparada pro el Consultor para NAMA Facility. La nota ha sido remitida a los participantes para su consideración y observaciones, se trabaja en las observaciones	Virtual
29 al 30 del 07-2020	Viaje de Campo	Recolectar Información sobre los beneficios y la operación de los mismos, como parte del proyecto Huella de Carbono. Se visitó la OFEC de Loma de Cabrera, áreas de Los Montacitos y Mariano -Cestero. No se pudo completar la Visita a la OFEC de Santiago Rodríguez debido a la situación de la entrada ese día 30 al país de la tormenta Isaías y que esta provincia se declaró en Alerta	Regional Noroeste.

5) CAFES DIFERENCIADOS

Estatus de los diferentes Sellos de Café Diferenciado Mes de Julio, 2020.

a) Denominación de Origen Café de Valdesia:



Única con reconocimiento por la Unión Europea como Denominación de Origen Protegida.

Se trabaja en esta Denominación con la instalación de 5 viveros comunitarios, los cuales forman parte de las acciones ejecutadas por el “Proyecto de producción de cafetos de variedades tradicionales en apoyo a la rehabilitación y renovación de cafetales certificados bajo la DOP Café de Valdesia”, con el apoyo financiero de Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMMA), el Programa de Pequeños Subsidios (PPS), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Instituto Dominicano del Café (INDOCAFE), así como con la colaboración del Núcleo de Caficultores de Ocoa, Inc.

En la continuación del “Proyecto del PPS de producción de cafetos de variedades resistentes a la Roya del Café, en apoyo a la rehabilitación y renovación de cafetales certificados bajo la DOP Café de Valdesia”, **se benefician 39 caficultores** de la Provincia de Ocoa. El Ingeniero Agrónomo Desiderio Delgado por parte del INDOCAFÉ da seguimiento dentro del Proyecto del PPS a la construcción de **5 nuevos viveros de café** de la región Valdesia para **producción de 150,000 mil plantas de Café Variedad T -8667 en 5 Parajes:** Cabilma arriba, Mahoma, Palogrande de Ocoa, Las Auyamas y Cabilma abajo.



INDOCAFE aporta 25 quintales de fertilizante triple 15 y 16-20-0 para los viveros de café de este proyecto.

Sellos en proceso de certificación:

b) Denominación de Origen “Café Juncalito”



Para continuar con la obtención del sello distintivo, el Consejo Regulador e INDOCAFE trabajan en la parte legal de dicha denominación.

c) Denominación de Origen “Café Barahona”



Se realizan labores de verificación de fincas a los 200 usuarios inscritos.

La D.O Café Barahona trabaja con el **Proyecto del PPS de “Mejoramiento del Beneficio Húmedo”** que **beneficia a 30 caficultores** de la Cooperativa de Guayuyal de la Ciénaga de Barahona.

En Reunión con estos caficultores y con parte de la Directiva de la D.O Café Barahona dan inicio al proyecto y organizan un cronograma para capacitar y certificar 30 socios como usuarios de la Denominación de Origen Café Barahona.

Por el COVID-19 se han retrasado ciertos trabajos, puesto que se han contagiado personas que trabajan directamente con el proyecto como el presidente de la cooperativa el Señor Amado. Sin embargo, ya formaron 3 convites de trabajos cada convite conformado por 10 caficultores que beneficiará a 30 caficultores, para realizar en el mes de agosto las labores de Manejo de Plantación en los cafetales.

Se está trabajando en el Diseño de la Valla y Letreros con los datos del Proyecto a la entrada de Guayuyal.



Anexo: Fotos de la reunión realizada con Caficultores del Guayuyal de Ciénaga en Barahona. Presentes en la reunión los Ingenieros agrónomos Martiano Moreta y Elpidio Moreta del INDOCAFÉ entre otros.

d) Marca de Certificación “Café Monte Bonito”



La Señora Melba Segura de Grullón Presidenta de la Fundación Sur Futuro, se reúne con el Director Ejecutivo del INDOCAFÉ, Ing. Marino Suárez. Donde

INDOCAFÉ apoyó dicha Marca de Certificación con la participación técnica de la Ing. Ana María Arcila en los tres Talleres realizados en la región sobre “Calidad e Inducción al Proceso de Catación de Café” donde se beneficiaron 150 productores de café de Padre Las Casas y Peralta.

Café Monte Bonito es considerado un producto solidario, debido a que apoya a las familias campesinas para lograr mejores ingresos económicos, y a la vez, contribuye a preservar los servicios ambientales reconocidos del bosque cafetalero dominicano.

Los verificadores de campo del INDOCAFÉ continúan realizando verificaciones de fincas de sus usuarios registrados, para asegurar los caficultores cumplan con requisitos del pliego de condiciones de esta marca de certificación garantizando así su calidad.

En materia comercial, la Fundación Sur Futuro ha colocado en el mercado, Café Monte Bonito de calidad y en empaque de alta barrera, en presentación de 10 Onzas; Todo el café colocado es procedente de fincas de pequeños productores certificados.

Actualmente la Fundación Sur Futuro a posicionado la marca Café Monte Bonito en diferentes puntos de venta a nivel Nacional, ente los cuales cabe destacar centro cuesta nacional, a través de ellos estamos en las cadenas Jumbo y supermercados Nacional, abarcando todo el territorio Nacional, con fuerte presencia en las áreas turísticas de nuestro país, además está localizado en diferentes distribuidores y en plataformas de delivery. Así mismo nos encontramos realizando relaciones a nivel internacional para posicionar la marca a nivel mundial, centrándose en ser parte de la marca país.

Crearon cuenta en Instagram y Facebook, para publicar las piezas gráficas de la cuenta. Teniendo muy en cuenta a la audiencia que está en dichas plataformas, donde la cuenta busca educar y mostrar las virtudes del café y sus artesanos.

e) Denominacion de Origen “Café Caonabo”:

El nombre definitivo de la marca de café especial de la región es:

“Denominación de Origen Protegida Café Caonabo”. Se está trabajando en la elaboración definitiva del Logo y en la parte legal como son pliego de condiciones y reglamento de uso.

Trabajan en la Programación para capacitar productores, catadores y comercializadores del café de dicha denominación.



