

“Año de la Consolidación de la Seguridad Alimentaria”

INSTITUTO DOMINICANO DEL CAFÉ

INFORME DE EJECUCIÓN



AGOSTO 2020

Elaborado por:
Subdirección Técnica

Durante el mes de agosto 2020, esta institución ha mantenido todos los niveles de seguridad y ha cumplido con las medidas tomadas por nuestras autoridades para proteger nuestros colaboradores y productores, pero aun así se realizaron actividades puntuales para dar cumplimiento a los objetivos trazados como institución y a los acuerdos sostenidos, de las cuales detallamos las más relevantes a continuación:

1. PRODUCCION

PLANTAS DISTRIBUIDAS	TAREAS FOMENTADAS	TAREAS RENOVADAS	BENEFICIARIOS	COSECHAS agosto, 2020 (QQS)	COSECHAS A LA FECHA (QQS)
1,623,888	698	5,746	518 Hombres 442 Mujeres 76	N/D	

2) EXTENSIÓN Y CAPACITACIÓN

Actividades	Agosto	Beneficiarios
Talleres	28	310
Jornadas	272	977
Charlas	47	496
Giras	3	33
Reuniones	96	1,219
Demostraciones de Métodos	122	513
Demostraciones de Resultados	102	428
Visitas a Fincas	1,885	1,885
Consultas en Oficina	530	530
Adiestramiento	560	565
Visitas Domiciliarias	937	937
TOTAL	4,582	7,893

3) DESARROLLO TECNOLÓGICO

Cantidad	Actividades
6,191	Difusores entregados a productores (su equivalente en alcohol)
1,959	Trampas instaladas
2,172	Tareas en trampeo
37	Fincas en trampeo
232	Tareas con repela (eliminación de frutos dejados en las plantas después de la cosecha)
4	Fincas o productores beneficiados con repela
60	Tareas aplicadas con productos químicos para control de broca
1	Fincas intervenidas con productos químicos para control de broca
60	Tareas con manejo de sombra
1	Finca o productores beneficiados con manejo de sombra
275	Tareas Fertilizadas
2	Fincas fertilizadas
40,183	Tareas con control de malezas
816	Fincas intervenidas con control de malezas
2,429	Tareas aplicadas con productos químicos para control de roya
30	Fincas intervenidas con productos químicos para control de roya

4) **DESARROLLO RURAL**

Eje 3. La caficultura como fuente de reducción de la pobreza en zonas rurales.

Producto: Apoyo Técnico a Productores Cafetaleros

El Objetivos:

1. Promover la caficultura como fuente de reducción de pobreza y desarrollo rural.
2. Contribuir a la soberanía y seguridad alimentaria de las familias cafetaleras que viven en zonas de producción de café

Se han establecido tres metas prioritarias:

1. **Realizadas actividades para el proceso de Fortalecimiento de las Organizaciones de Caficultores(as)**

En este mes se realizaron trabajos en actividades tales como:

- **Fortalecimiento de capacidades Agroempresariales y asociatividad de las organizaciones cafetaleras.**

En este periodo no se han planificado las acciones según el Plan Operativo 2020, debido los efectos de la pandemia y las medidas cuarentenarias dispuestas por el Estado Dominicano por el COVID-19. Es importante destacar que en este Departamento las actividades en su mayoría son de forma presencial y grupal, por lo que se han estado realizando con un mínimo de personal.



En este periodo se realizaron trabajos con las organizaciones: Cooperativa Coopdiesa, en apoyo a la ejecución de acciones de fortalecimiento y trabajos en desarrollo de los proyectos, en este momento de siembra de Como respecto a la coordinación con las acciones de apoyo a los proyectos con organismos

nacionales e internacionales, se está trabajando en la consolidación de los acuerdos con el proyecto Binacional Pedernales que ejecuta la GIZ en República Dominicana y Haití, en el cual se suspendieron actividades en este mes por la problemática de la pandemia. En relación al proyecto GIZ en Valle Juelo y áreas vecinas, se está terminando de estructurar la propuesta final. Por otra parte, quedo pendiente de la firma de la Adenda del proyecto Pedernales a tratarse con las nuevas.

Importante destacar que estas actividades fueron realizadas en la Regional Nordeste.

CUADRO No. 1. Organizaciones beneficiarias.

ORGANIZACION	No. Actividades	Objetivo	LUGAR	BENEFICIARIOS		
				V	H	Total
COOPDIESA Inc.	04	Reunión del Interorgano y comisiones especiales, así como trabajos de apoyo en construcción de infraestructura y siembra de café	San Francisco de Macorís	26	01	27
INDOCAFE Dirección Regional Nordeste	03	Reuniones de coordinación y apoyo en actividades de fortalecimiento del sector cafetalero	San Francisco de Macorís	10	03	13
Totales	07			36	04	40

Fuente: Departamento de Desarrollo Rural

CUADRO No. 2. Fortalecimiento de capacidades.

No.	ACTIVIDAD	Actividad			Beneficiarios		
		Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%
	Fortalecimiento de capacidades Agroempresariales y asociativas de las organizaciones cafetaleras y apoyo al desarrollo de proyectos	10	07	70	70	40	57

Fuente: Departamento de Desarrollo Rural INDOCAFE

2. Apoyada la mejoría de infraestructura y las vías de acceso en las zonas cafetaleras.

Estos datos obedecen al reporte de las regionales de Nordeste, Sureste, suroeste y Central, las demás no presentaron informaciones o no se realizaron trabajos.

CUADRO No.3. Caminos Vecinales.

No.	ACTIVIDAD	Actividad			Beneficiarios		
		Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%
1	Rehabilitación caminos de herradura						
2	Rehabilitación caminos carreteros	150	104.50	70	1,200	551	46
3	Apoyo apertura de caminos						
	Totales						

Fuente: Departamento de Desarrollo Rural INDOCAFE

3. Reuniones y otras actividades de la Subdirección Técnica.

No.	ACTIVIDAD	OBJETIVO	CANTIDAD BENEFICIARIOS
4	Reuniones	Reuniones en la Dirección Técnica para tratar diversos aspectos relacionados con el desarrollo de las acciones y el Plan Operativo 2020	1
2	Visitas	Visitas de coordinación a la Dirección Regional Nordeste para tratar diversos casos, en procura del desarrollo de la caficultura.	4

Nota: Estas actividades no están en el Plan Operativo del Departamento; sino en el de la Subdirección Técnica

5) CAFES DIFERENCIADOS

a) Denominación de Origen Café de Valdesia:



Única con reconocimiento por la Unión Europea como Denominación de Origen Protegida.

Se trabaja en esta Denominación con la instalación de 5 viveros comunitarios, los cuales forman parte de las acciones ejecutadas por el “Proyecto de producción de cafetos de variedades tradicionales en apoyo a la rehabilitación y renovación de cafetales certificados bajo la DOP Café de Valdesia”, con el apoyo financiero de Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMMA), el Programa de Pequeños Subsidios (PPS), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Instituto Dominicano del Café (INDOCAFE), así como con la colaboración del Núcleo de Caficultores de Ocoa, Inc.

En la continuación del “Proyecto del PPS de producción de cafetos de variedades resistentes a la Roya del Café, en apoyo a la rehabilitación y renovación de cafetales certificados bajo la DOP Café de Valdesia”, **se benefician 39 caficultores** de la Provincia de Ocoa. El Ingeniero Agrónomo Desiderio Delgado por parte del INDOCAFÉ da seguimiento dentro del Proyecto del PPS a la construcción de **5 nuevos viveros de café** de la región Valdesia para **producción de 150,000 mil plantas de Café Variedad T -8667 en 5 Parajes:** Cabilma arriba, Mahoma, Palogrande de Ocoa, Las Auyamas y Cabilma abajo.



INDOCAFE aporta 25 quintales de fertilizante triple 15 y 16-20-0 para los viveros de café de este proyecto.

Sellos en proceso de certificación:

b) Denominación de Origen “Café Juncalito”



Para continuar con la obtención del sello distintivo, el Consejo Regulador e INDOCAFE trabajan en la parte legal de dicha denominación.

c) Denominación de Origen “Café Barahona”



Se realizan labores de verificación de fincas a los 200 usuarios inscritos.

La D.O Café Barahona trabaja con el **Proyecto del PPS de “Mejoramiento del Beneficio Húmedo”** que **beneficia a 30 caficultores** de la Cooperativa de Guayuyal de la Ciénaga de Barahona.

En Reunión con los 30 caficultores beneficiados y con parte de la Directiva de la D.O Café Barahona, César Ro, Martiano Moreta, Elpidio Moreta entre otros. El proyecto inicia ejecutando su cronograma para capacitar y certificar 30 socios como usuarios de la Denominación de Origen Café Barahona.

Están trabajando los 3 convites de trabajos conformado por 10 caficultores que beneficia a 30 caficultores, realizando labores de Manejo de Plantación en los cafetales.

Se está trabajando en el Diseño de la Valla y Letreros con los datos del Proyecto a la entrada de Guayuyal.

Se distribuyó Material Didáctico: Brochurts y Pliego de Condiciones a los caficultores involucrados en el Proyecto del PPS.



Anexo: Fotos de la reunión realizada con Caficultores del Guayuyal de Ciénaga en Barahona. Presentes en la reunión los Ingenieros agrónomos Martiano Moreta y Elpidio Moreta del INDOCAFÉ entre otros.

d) Marca de Certificación “Café Monte Bonito”



La Señora Melba Segura de Grullón Presidenta de la Fundación Sur Futuro, se reúne con el Director Ejecutivo del INDOCAFÉ, Ing. Marino Suárez. Donde INDOCAFÉ apoyó dicha Marca de Certificación con la participación técnica de la Ing. Ana María Arcila en los tres Talleres realizados en la región sobre “Calidad e Inducción al Proceso de Catación de Café” donde se beneficiaron 150 productores de café de Padre Las Casas y Peralta.

Café Monte Bonito es considerado un producto solidario, debido a que apoya a las familias campesinas para lograr mejores ingresos económicos, y a la vez, contribuye a preservar los servicios ambientales reconocidos del bosque cafetalero dominicano.

Los verificadores de campo del INDOCAFÉ continúan realizando verificaciones de fincas de sus usuarios registrados, para asegurar los caficultores cumplan con requisitos del pliego de condiciones de esta marca de certificación garantizando así su calidad.

En materia comercial, la Fundación Sur Futuro ha colocado en el mercado, Café Monte Bonito de calidad y en empaque de alta barrera, en presentación de 10 Onzas; Todo el café colocado es procedente de fincas de pequeños productores certificados.

Actualmente la Fundación Sur Futuro a posicionado la marca Café Monte Bonito en diferentes puntos de venta a nivel Nacional, ente los cuales cabe destacar centro cuesta nacional, a través de ellos estamos en las cadenas Jumbo y supermercados Nacional, abarcando todo el territorio Nacional, con fuerte presencia en las áreas turísticas de nuestro país, además está localizado en diferentes distribuidores y en plataformas de delivery. Así mismo nos encontramos realizando relaciones a nivel internacional para posicionar la marca a nivel mundial, centrándose en ser parte de la marca país.

Crearon cuenta en Instagram y Facebook, para publicar las piezas gráficas de la cuenta. Teniendo muy en cuenta a la audiencia que está en dichas plataformas, donde la cuenta busca educar y mostrar las virtudes del café y sus artesanos.

e) Denominación de Origen “Café Caonabo”:

El nombre definitivo de la marca de café especial de la región es:

“Denominación de Origen Protegida Café Caonabo”. Se está trabajando en la elaboración definitiva del Logo y en la parte legal como son pliego de condiciones y reglamento de uso.

Trabajan en la Programación para capacitar productores, catadores y comercializadores del café de dicha denominación.

6) CAMBIO CLIMATICO

Principales tareas o acciones desarrolladas

1. Viajes de Campo

Durante la semana del 10 al 14 de agosto se realizó un viaje de recolección de información sobre la situación de los beneficios húmedos de café en la Regional Norcentral, durante el mismo, el día 11 fueron visitados se visitaron beneficiados comunitarios y asociativos en las comunidades de Blanco, Los Sinencios, Los Capaces y Las Guázaras de Blanco en el municipio de Bonaó, provincia Monseñor Nouel.

En esa misma semana se visitaron beneficios de Jumunuco, Manabao, Pedregal y La Pita de Paso Bajito en Jarabacoa, provincia La Vega.

Además de esos lugares, se visitaron también beneficios en Los Sánchez, La Descubierta y La Palma en Constanza, provincia La Vega.

En cada uno de esos beneficios se tomó la información siguiente:

- Tipo de maquinaria y proceso,
- Combustible o fuerza motriz utilizada,
- Infraestructura instalada para el despulpado y secado,
- Disposición de la pulpa,
- Manejo de las aguas mieles.

Esta información busca crear un registro de los procesos y nivel de tecnificación que tienen los beneficios de café, a fin de proponer estrategias y acciones de mejora mediante un proyecto de manejo de los residuos sólidos y aguas mieles, el cual será elaborado una vez que se hayan visitado todas las regionales y muestreado los beneficios en cada una de ellas.

Estas muestras son preliminares como un estudio de línea base para determinar la necesidad de mejora en cada caso. El propósito general es establecer sus acciones de mitigación y adaptación, para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la producción y beneficio de café dominicano.

2. Actividades Virtuales

Participación como expositor en el foro: “Escenario Climático en el proceso de transición a condiciones “Niña” y su impacto en el sector Café”, con el tema: “Buenas prácticas de manejo del cultivo de Café en respuesta ante escenario Climático Niñ.